

MODIFICADORES:

Los modificadores son complementos, sides, extras, cambios, etc. que pueden modificar el platillo original.

PARA QUE NOS SIRVEN LOS MODIFICADORES:

- 1.- Dar a conocer al cliente las diferentes modificaciones que puede hacer a un platillo.
- 2.- Te brinda la posibilidad de modificar el precio base de un platillo.
- 3.- Ayudar a los meseros con la captura de las especificaciones que solicita el cliente y que no olvide incluir ningún detalle.
- 4.- Claridad para el equipo de cocina y minimizar errores en las ordenes de los clientes.
- 5.- Al agregarle una receta a los modificadores, tendrás reportes más específicos de inventarios, costo y margen.

TIPOS DE MODIFICADORES:

- **ESPECIFICOS:** Estos modificadores son los más utilizados, ya que afectan únicamente a los platillos a los que les sean asignados, por lo que solo podrán verlos cuando elijan un platillo en el que estén configurados.

- **GENERALES:** Los modificadores generales son aquellos que no están relacionados directamente a un platillo o grupo, si no que, pueden utilizarse para cualquier platillo que tengamos dado de alta en nuestro menú. Estos modificadores solos los veremos en nuestro punto de venta. Para utilizarlos, debemos seleccionar el platillo al que queremos agregarlos y hacer clic en el ícono de libreta con lápiz.

Nos aparecerán todos los modificadores generales que tengamos dados de alta

- **ADICIONAL POR TIPO DE ORDEN:** este tipo de modificadores se asignan por tipo de orden generalmente para servicio a domicilio o para llevar, cuando es necesario agregar algún tipo de empaque que quieran llevar en control de sus inventarios, estos modificadores se utilizan principalmente en el módulo de "Check and go".

NIVELES DE MODIFICADOR:

A un platillo se le pueden configurar varios niveles que ayudarán a hacer una venta secuencial y/o incremental.

Platillo	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
HAMBURGUESA	Extra aguacate	M. Elote	
	Extra aderezo de la casa	M. Papas fritas Ensalada	
SAMPLER	M. Alitas	M. Alitas (extra)	Ranch
	M. Boneless	M. Boneless (extra)	Búfao Ranch
	M. Elote	M. Elote (extra)	César
	M. Papas fritas	M. Papas fritas (extra)	



CRITERIOS DE CONFIGURACIÓN:

-CANTIDAD MÍNIMA: Este concepto define la cantidad mínima obligatoria para los modificadores. Si no es un modificador obligatorio, podemos colocar 0 (cero) como cantidad mínima, de esta forma la persona que este capturando el pedido del cliente, no se verá obligado a poner un modificador de esa lista y podrá pasar al siguiente nivel. Si es obligatoria cierta cantidad como mínimo, es necesario poner ese número. Por ejemplo, si es un platillo que forzosamente lleva 2 guarniciones, colocaríamos como mínimo el número 2.

-CANTIDAD MÁXIMA: Con este concepto podrás limitar la cantidad de modificadores que se podrán agregar. Por ejemplo, si tienes 6 tipos de aderezos y quieres que solo puedan elegir 2, deberás agregar ese número como cantidad máxima, sin embargo si no tiene límite (como en el caso de los modificadores que tienen costo adicional), puedes agregar un numero mayor para que puedan agregar todos los necesario.

Cantidad mínima	Cantidad máxima	Resultado	Ejemplo	Sugerencias
0	X (el número que sea necesario)	Modificador no obligatorio. Es posible seleccionar todos los que quieras en ese nivel	- Extra aguacate / \$20 - Extra aderezo / \$15	Con esta configuración puedes incluir todos los modificadores que tendrán un precio adicional al platillo
1 (o número deseado)	1 (o número deseado)	Modificador obligatorio, donde solo se puede elegir 1 opción (o número deseado)	-Papas fritas -Elote -Ensalada	Generalmente esta configuración se utiliza para incluir un complemento del platillo que no tiene precio adicional, pero en el que tienes mas de una opción, como lo son las guarniciones de tu plato fuerte.
0	1 (o número deseado)	Modificador no obligatorio con opción a elegir solo 1 (o número deseado)	Hacerlo paquete con refresco por \$10? Ejemplo: el precio normal de tu refresco es de \$20 pesos, pero al pedirlo como paquete con la Hamburguesa, solamente aumentará \$10, por lo que tu ticket promedio puede aumentar.	Esto sirve cuando quieres hacer una venta incremental y quieres dar un precio especial por hacerlo paquete.

